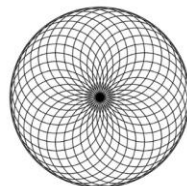




Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |



STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U ZADRU

Temeljem članka 7. Statuta Studentskog Zbora Sveučilišta u Zadru (Klasa: 012 01/22-01/01, Urbroj: 2198-1-79-01-22-01), članka 5. Zakona o studentskom zboru i drugim studentskim organizacijama (NN 71/07) i odluke donesene na IV. redovnoj sjednici u ak. god. 2025./2026. održanoj 17. prosinca 2025. godine, Studentski Zbor Sveučilišta u Zadru objavljuje:

POZIV

za prijavu na autora digitalnog sadržaja za društvene mreže Studentskog zbora

I.

Pravo prijave na poziv imaju svi redovni studenti/ice Sveučilišta u Zadru (neovisno o razini i vrsti studija).

II.

Pravo prijave na natječaj nemaju: studenti kojima je izrečena stegovna mjera za teške stegovne prekršaje, studenti pojedinci koji su imenovani članovima Povjerenstava za evaluaciju pristiglih prijava na poziv.

III.

Prijava sadrži:

a) Obveznu dokumentaciju koja potvrđuje studentski status prijavitelja:

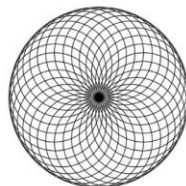
- potvrda o upisu na studij na Sveučilištu u Zadru

b) Prilozi:

- Video zapis u trajanju od najmanje dvije (2) minute, koji sadrži izlaganje na temu po vlastitom izboru.



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |



STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U ZADRU

IV.

Prijave se zaprimaju se od 1. siječnja do 31. siječnja 2026. godine do 13 sati i to isključivo u elektroničkom obliku putem e-mail adrese: unizd.zbor@gmail.com.

V.

Studenti autori digitalnog sadržaja honorirat će se preko student servisa u iznosu od 25 eura po epizodi.

VI.

Za potrebe snimanja potražuju se 2 voditelja/voditeljice koji će videa i montirati. Potrebno je snimiti 1 (jednu) epizodu mjesečno.

VII.

Prijave pristigle izvan zadanog roka ili/i s nepotpunom dokumentacijom neće se uvažiti.

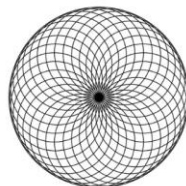
VII.

Kandidati prijavljeni na poziv bit će vrednovani na temelju na priloženog videozapisa. U postupku odabira uzimat će se u obzir sljedeći kriteriji:

- **Komunikacijske vještine** – jasno i elokventno izražavanje, sposobnost prenošenja poruke na zanimljiv i angažiran način
- **Osobna prezentacija** – ugodna i autentična pojavnost pred kamerom, razvijena sposobnost ostavljanja pozitivnog prvog dojma
- **Kreativnost i simpatičnost** – sposobnost stvaranja zanimljivog, originalnog i pristupačnog sadržaja koji odgovara ciljanoj publici



Sveučilište u Zadru
Universitas Studiorum
Jadertina | 1396 | 2002 |



STUDENTSKI ZBOR
SVEUČILIŠTA
U ZADRU

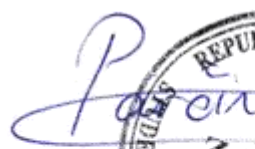
- **Tehnička izvedba** – osnovna tehnička znanja potrebna za snimanje i uređivanje video sadržaja (npr. kadriranje, zvuk, svjetlo)

Svaki član Povjerenstva boduje kandidate prema definiranim kriterijima. Maksimalan broj bodova koji kandidat može ostvariti iznosi 40 bodova po članu Povjerenstva. Bodovanje se vrši za svaki pojedini kriterij u rasponu od 0 do 10 bodova, pri čemu viši broj bodova označava veći stupanj ispunjenosti pojedinog kriterija. Postupak bodovanja pri izboru autora digitalnog sadržaja održat će se u roku od 3 dana nakon završetka roka prijave.

VIII.

Studente autore digitalnog sadržaja potvrđuje Skupština Studentskog zbora.

U Zadru, 1. siječnja 2026.


Predsjednica
Marina Pavlina
